



LXII LEGISLATURA
CÁMARA DE DIPUTADOS

Centro de Estudios
CE-SOP
Sociales y de Opinión Pública

Opinión sobre la Reforma Política

- El pasado 13 de diciembre fue aprobada por el Congreso la Reforma Constitucional en materia político-electoral. Esta reforma está compuesta por 56 iniciativas e incluye importantes cambios entre los que se encuentran la sustitución del IFE (Instituto Federal Electoral) por el INE (Instituto Nacional Electoral) y permitir que los diputados y los senadores sean reelectos, entre otros. Sin embargo, las diversas disposiciones que introduce la reforma constitucional, así como, las diferentes propuestas para la legislación secundaria han provocado un intenso debate entre los interesados.
- Dada la importancia legislativa de este tema, el Cesop ha dado seguimiento a la opinión que tienen los ciudadanos sobre el sistema político-electoral mexicano mediante diversos levantamientos de encuestas; una de ellas del 11 al 16 de diciembre, en los días que era aprobada la reforma constitucional por el Congreso. El estudio consta de 1000 entrevistas en vivienda, tiene un nivel de confianza del 95% y un margen de error de +/- 3.1%. Los resultados son representativos únicamente a nivel nacional. Los principales resultados a continuación:

Principales hallazgos

- A la pregunta de en qué organismo electoral confían más, 4 de cada 10 (41%) respondió que en IFE y 2 de cada 10 (21%) señaló que en los institutos locales. Además, 21% dijo que no confiaba en ninguna y 13% tenía una confianza igual en ambas instituciones. Los resultados señalan que los entrevistados confiaban en mayor proporción en la autoridad federal que en la local.
- Esto podría deberse a que una alta proporción de los entrevistados no conocen las funciones que tienen los institutos locales. Cuando se les preguntó acerca de quién es el encargado de organizar las elecciones locales sólo 3 de cada 10 (28%) contestó de manera correcta que los responsables eran los institutos electorales de cada entidad.
- 6 de cada 10 manifestó estar de acuerdo con que se creara un Instituto Nacional Electoral que organice todas las elecciones del país, incluyendo las de gobernador o las de presidentes municipales. 2 de cada 10 se mostró en desacuerdo con esta propuesta. Así, los entrevistados estuvieron mayoritariamente de acuerdo con la creación del nuevo instituto electoral.

Principales hallazgos

- Sobre otras propuestas que se estaban discutiendo, 6 de cada 10 (64%) dijo estar en contra de que los presidentes municipales fueran reelectos. Un porcentaje similar a los que contestaron no apoyar la reelección de los diputados y los senadores (68%). Es necesario señalar que el antecedente histórico de lucha en contra de la reelección presidencial presente en el país podría explicar por qué la reelección de cualquier orden de gobierno es vista con escepticismo por parte de los ciudadanos. Sin embargo, es necesario realizar investigaciones más profundas para confirmar esta hipótesis o explorar otras.
- Respecto a la segunda vuelta en las elecciones presidencial, 6 de cada 10 (63%) dijo estar de acuerdo con ella. Este resultado podría ser explicado por los apretados resultados electorales que se presentaron en la contienda electoral del 2006.

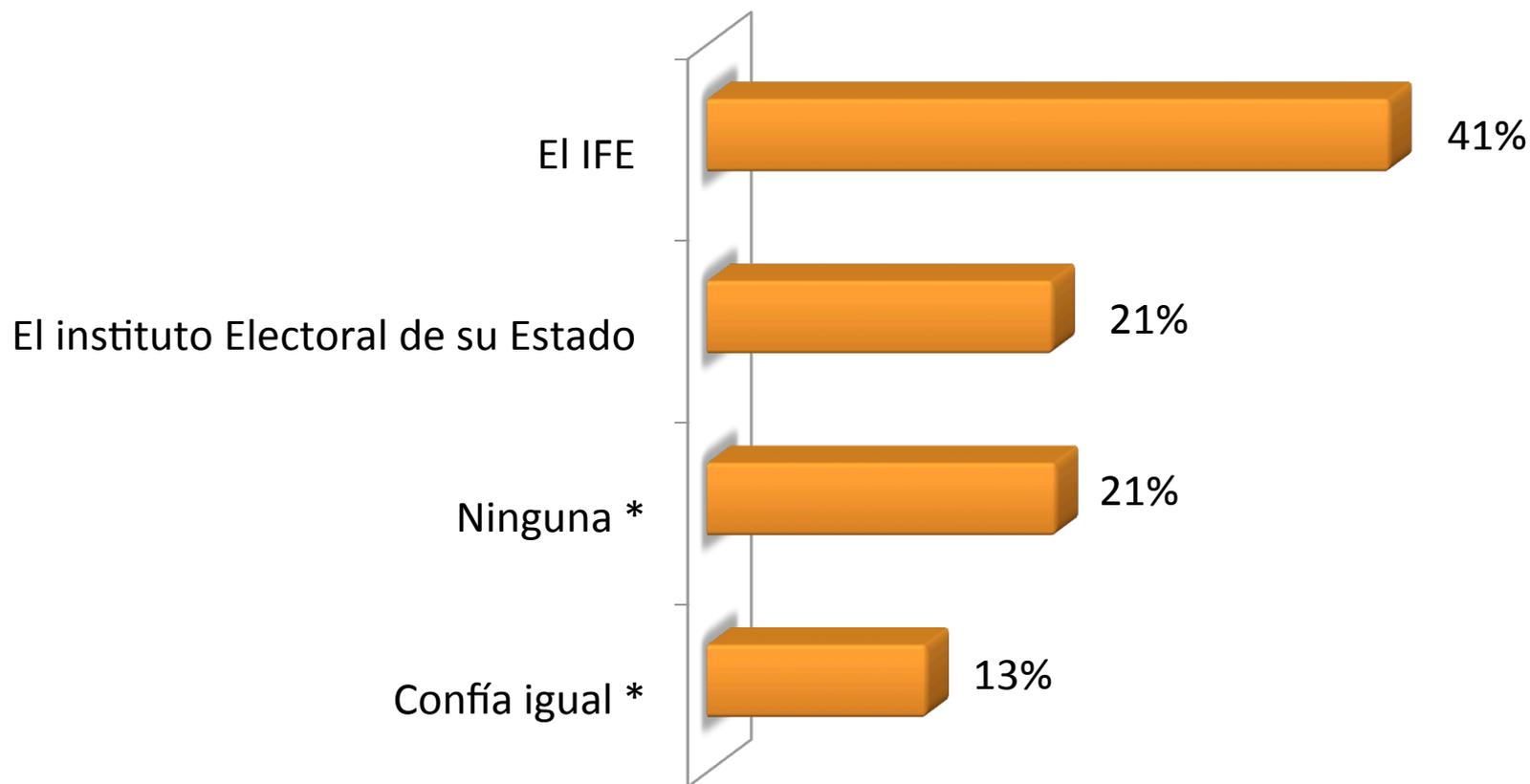
Principales hallazgos

- Se indagó acerca de qué tan transparente son los partidos políticos con los recursos que manejan. Es necesario recordar que en México los partidos reciben un importante financiamiento público por lo que este tema adquiere mayor relevancia. Cuatro por ciento de los entrevistados pensaba que los partidos son muy transparentes, el 19% señaló que son algo, el 21% que son poco y el 53% consideró que son nada transparentes.
- Respecto a los topes de gasto en campañas políticas, el 83% contestó que los candidatos y partidos los superan muy o algo frecuentemente. Los datos indican que la percepción de los entrevistados es que estos topes son poco respetados por los políticos. Sobre el mismo tema, cuando se compruebe que un candidato sobrepasó el tope de campaña, la mitad de los participantes en el estudio (53%) prefieren que le sea impuesta una multa económica, 3 de cada 10 (28%) se inclinan por que la elección sea anulada.

Principales hallazgos

- Los partidos y candidatos tienen prohibido comprar tiempo en radio y televisión para promoverse y se deben restringir al tiempo que la autoridad electoral les asigne. Siete de cada 10 entrevistados estuvo de acuerdo con que se mantuvieran estas restricciones.
- Finalmente, 7 de cada 10 piensa que el crimen organizado financia muy o algo frecuentemente las campañas electorales. Este resultado resulta poco halagüeño y es importante para la legitimidad del sistema político que los ciudadanos perciban que la influencia de los narcotraficantes no afecta significativamente los resultados electorales.
- Para revisar los resultados de encuestas de éste y otros temas visitar:
<http://bit.ly/1f21oei>

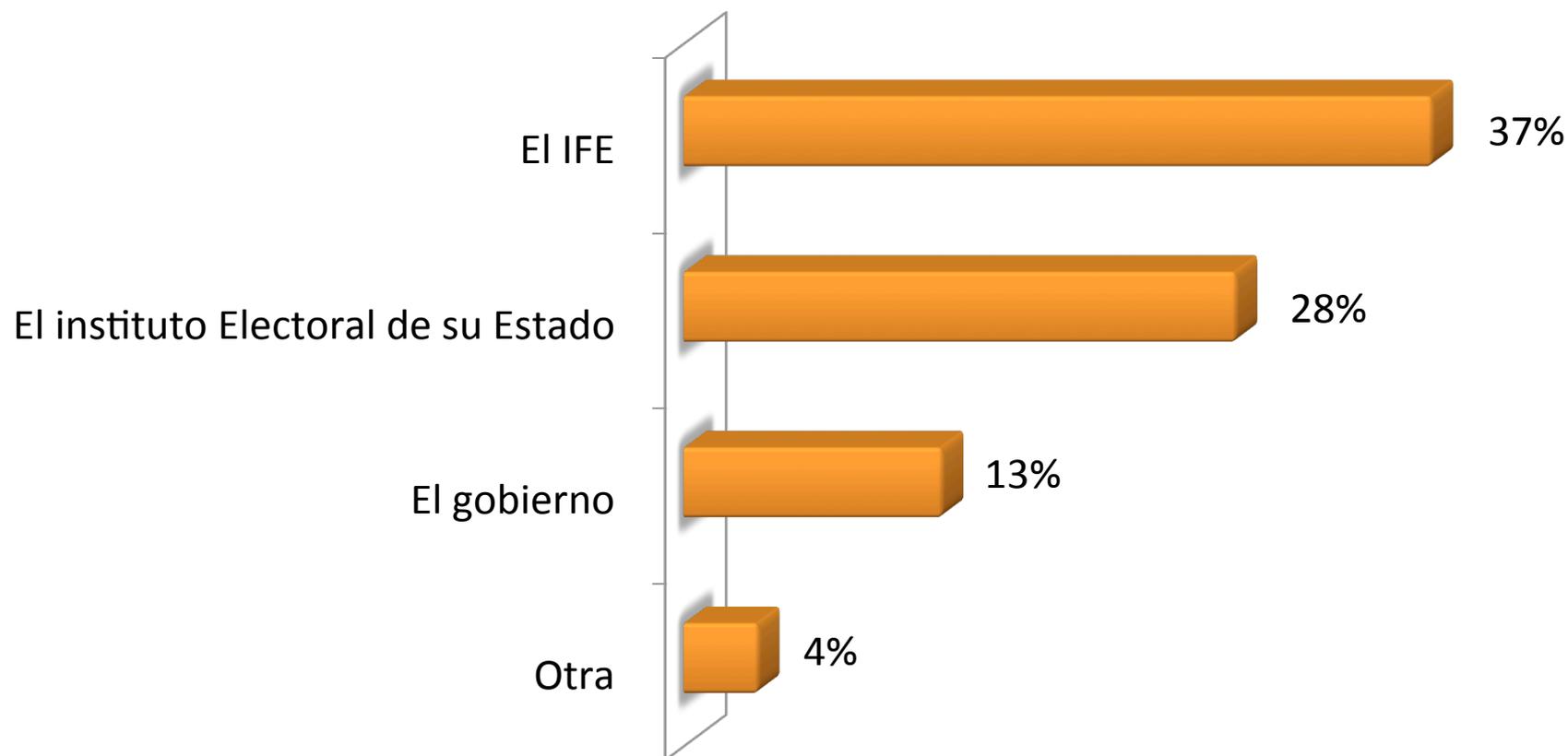
¿Usted en quién confía más, en el IFE o el Instituto electoral de su Estado?



Sumando No sabe y No contestó es 100%

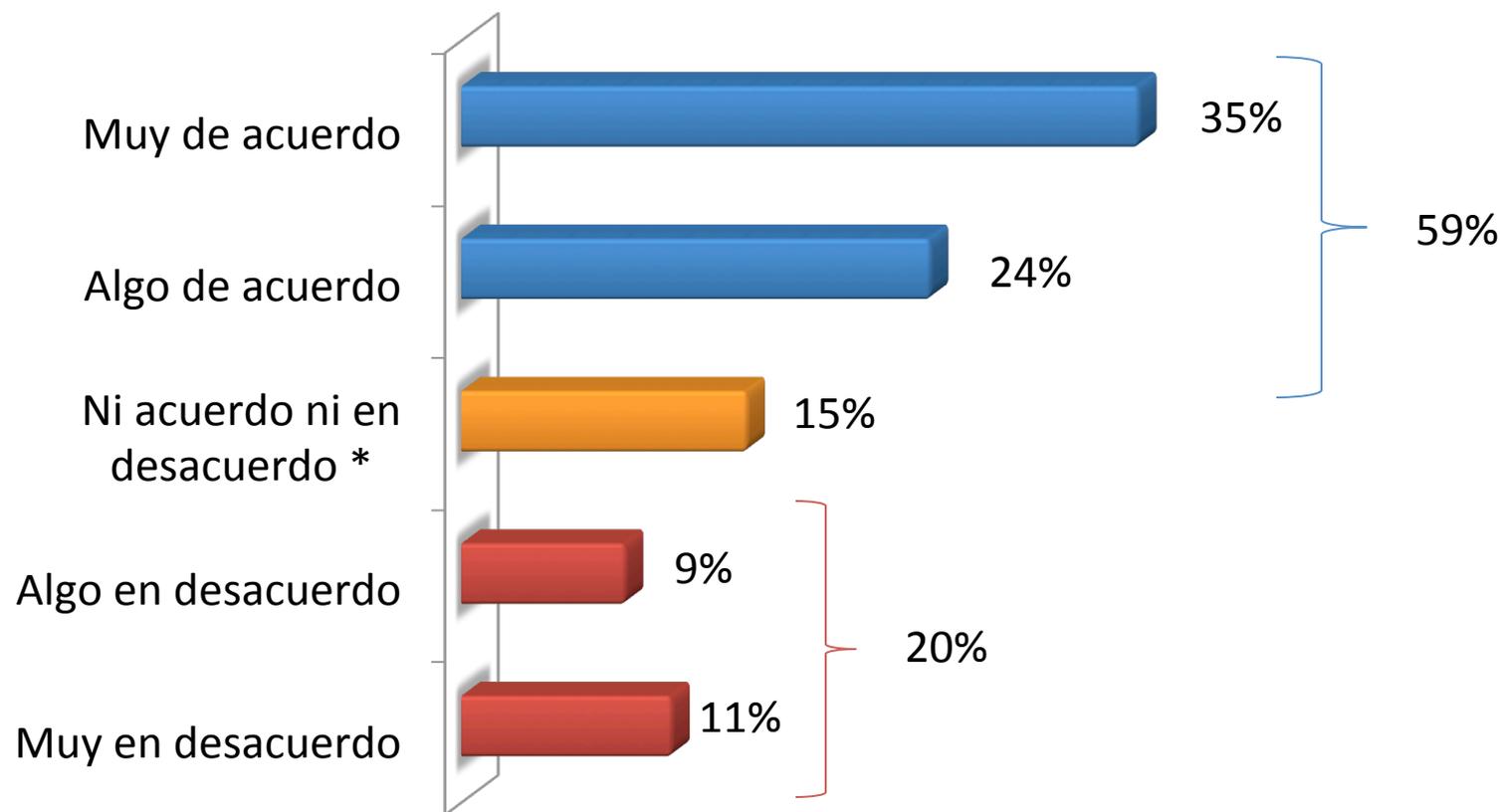
* Respuesta espontanea

¿Me podría decir quién es el encargado de organizar las elecciones locales, como de gobernador, presidentes municipales y diputados locales?



Sumando No sabe y No contestó es 100%

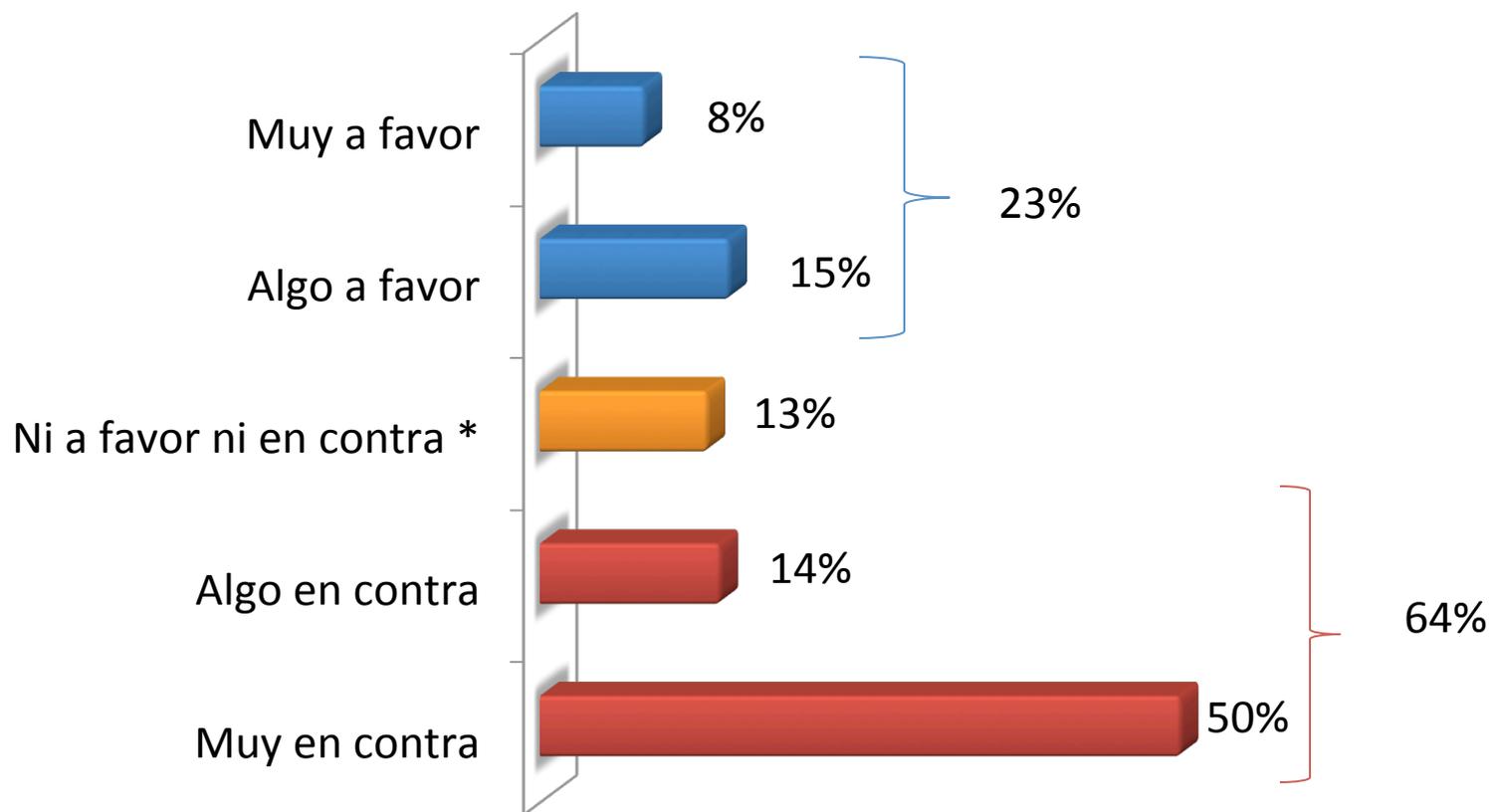
¿Usted qué tan de acuerdo o en desacuerdo estaría con la creación de un Instituto Nacional Electoral que organice todas las elecciones del país, incluyendo las de gobernador o las de presidentes municipales?



Sumando No sabe y No contestó es 100%

* Respuesta espontanea

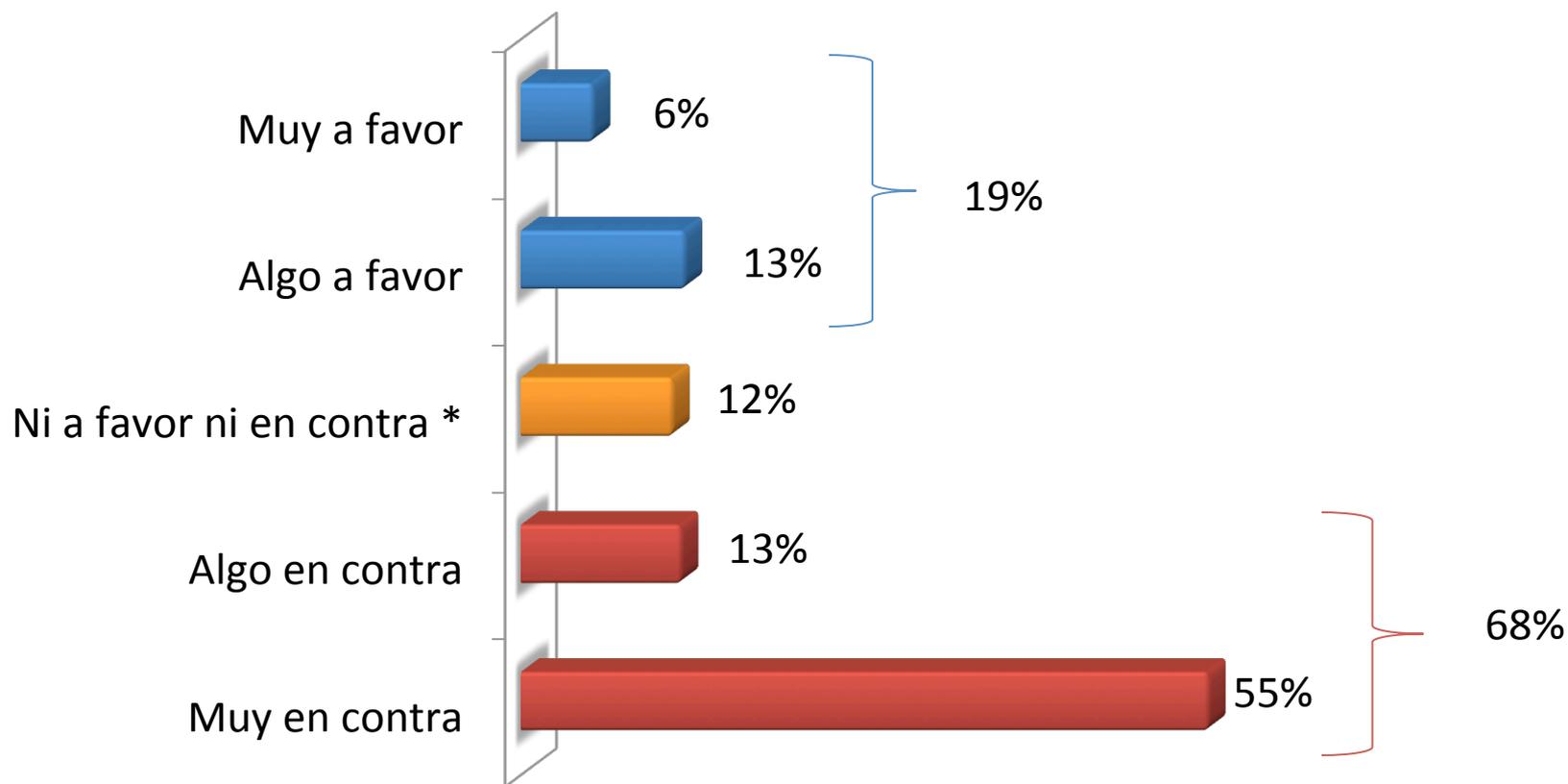
¿Está usted a favor o en contra de que se permita la reelección de presidentes municipales?



Sumando No sabe y No contestó es 100%

* Respuesta espontanea

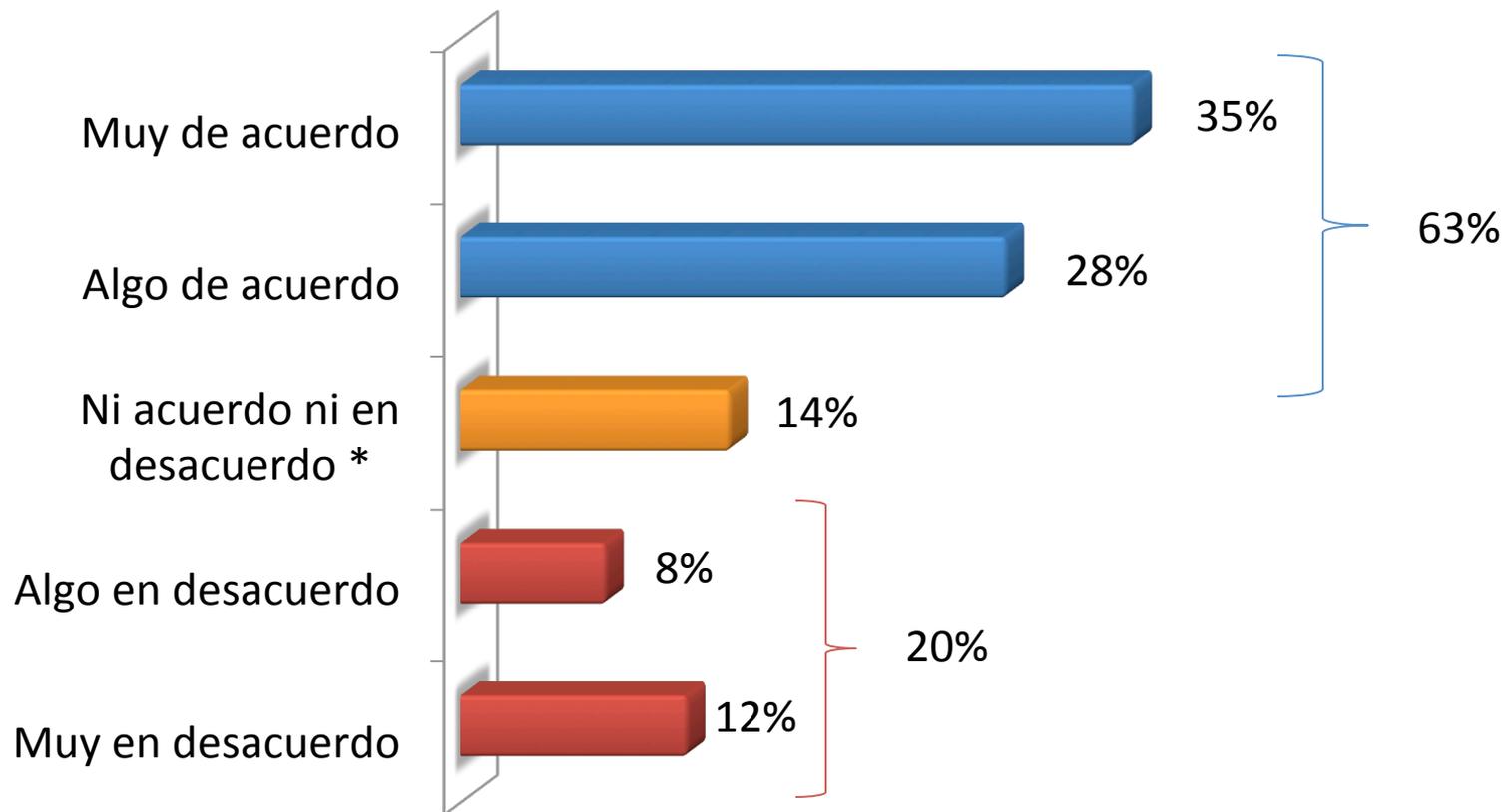
¿Está usted a favor o en contra de que se permita la reelección de diputados y senadores federales?



Sumando No sabe y No contestó es 100%

* Respuesta espontanea

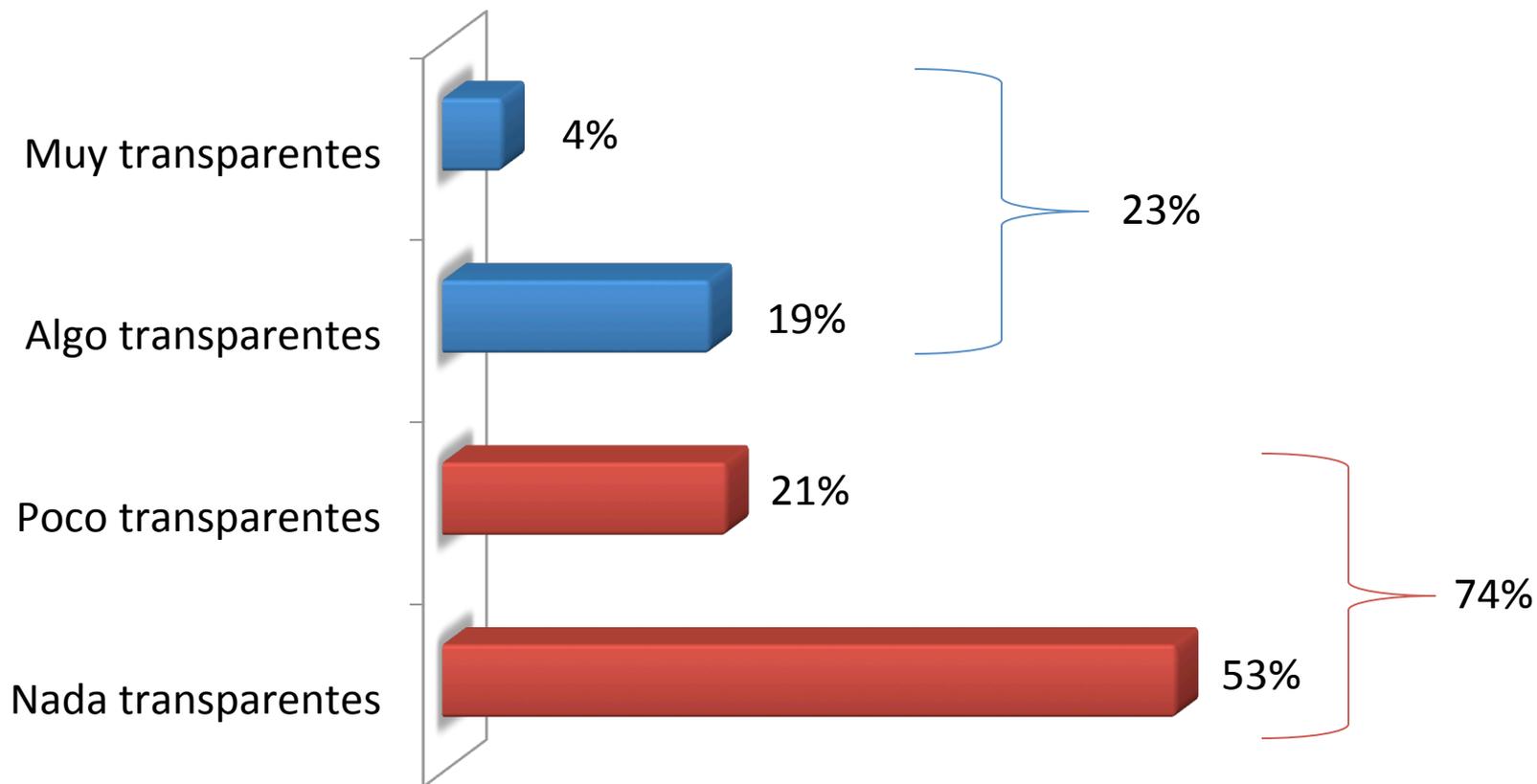
¿Por favor dígame si usted está de acuerdo o en desacuerdo con que en la elección para Presidente de la República, si nadie obtiene una mayoría amplia, se realice una segunda vuelta entre los dos candidatos con el mayor número de votos?



Sumando No sabe y No contestó es 100%

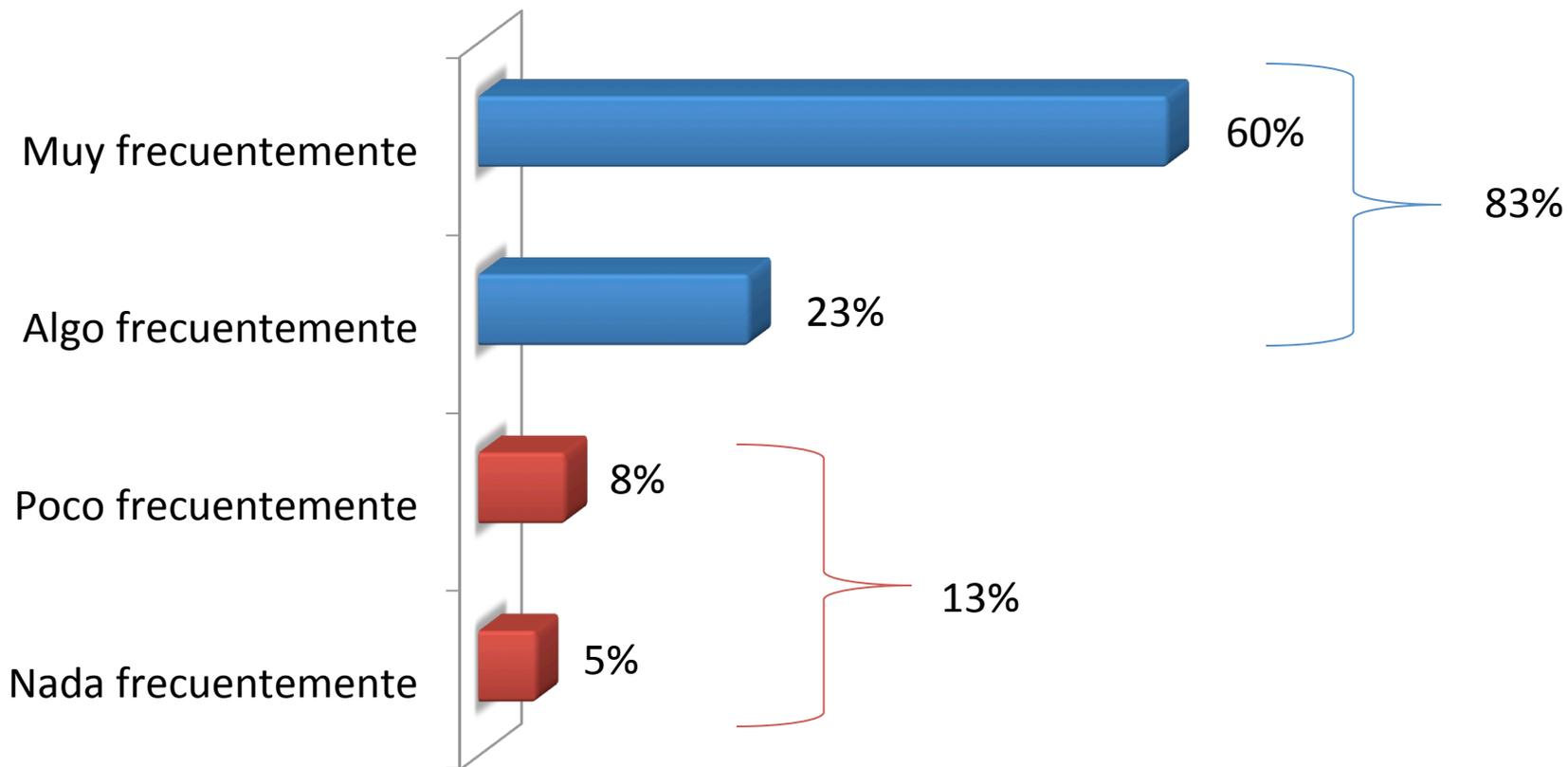
* Respuesta espontanea

¿En general, qué tan transparente cree que son los partidos políticos con el uso de los recursos que les da el gobierno?



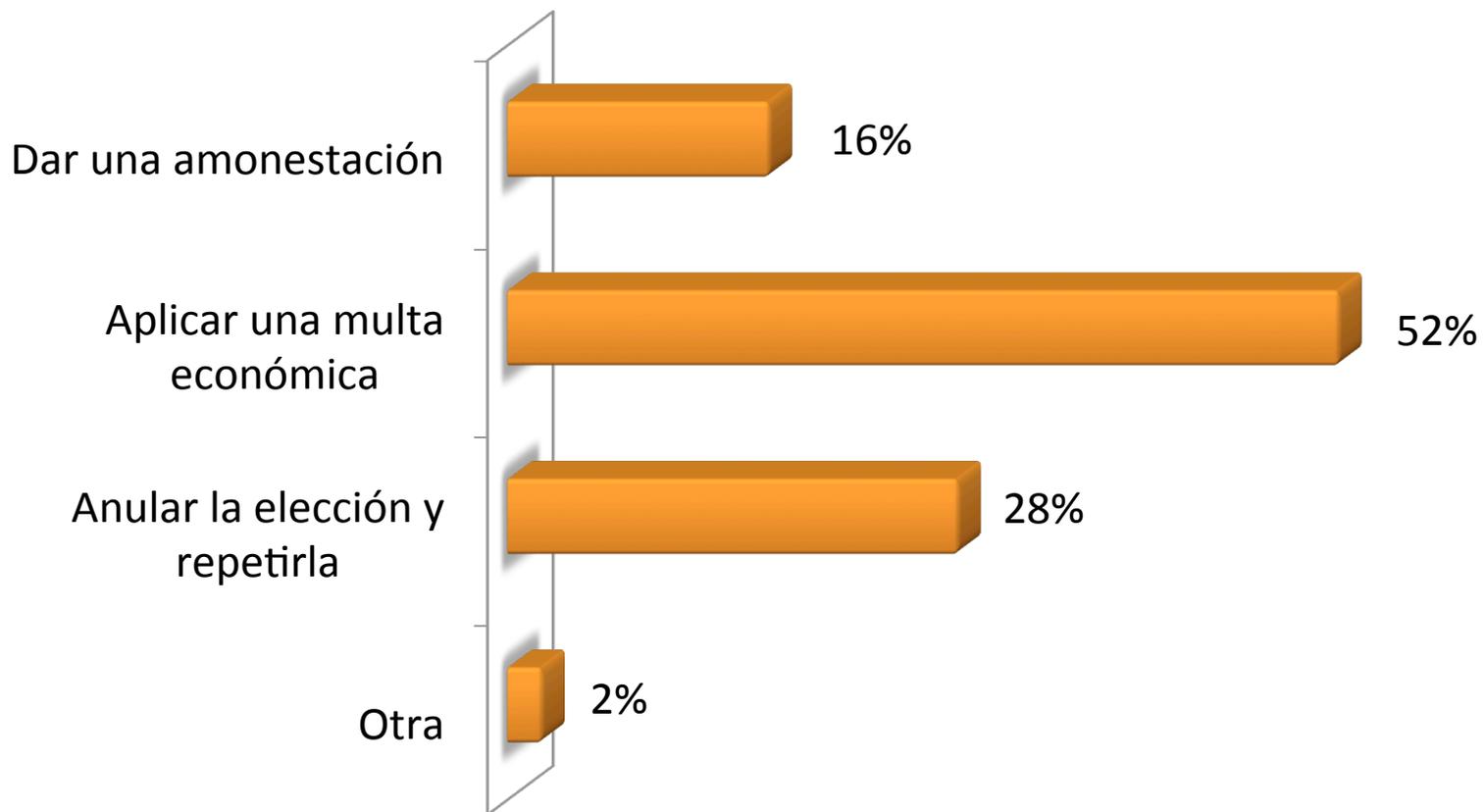
Sumando No sabe y No contestó es 100%

Actualmente existe un límite a lo que los partidos y los candidatos pueden gastar en las campañas electorales, ¿usted qué tan frecuentemente cree que los partidos y candidatos superan este límite?



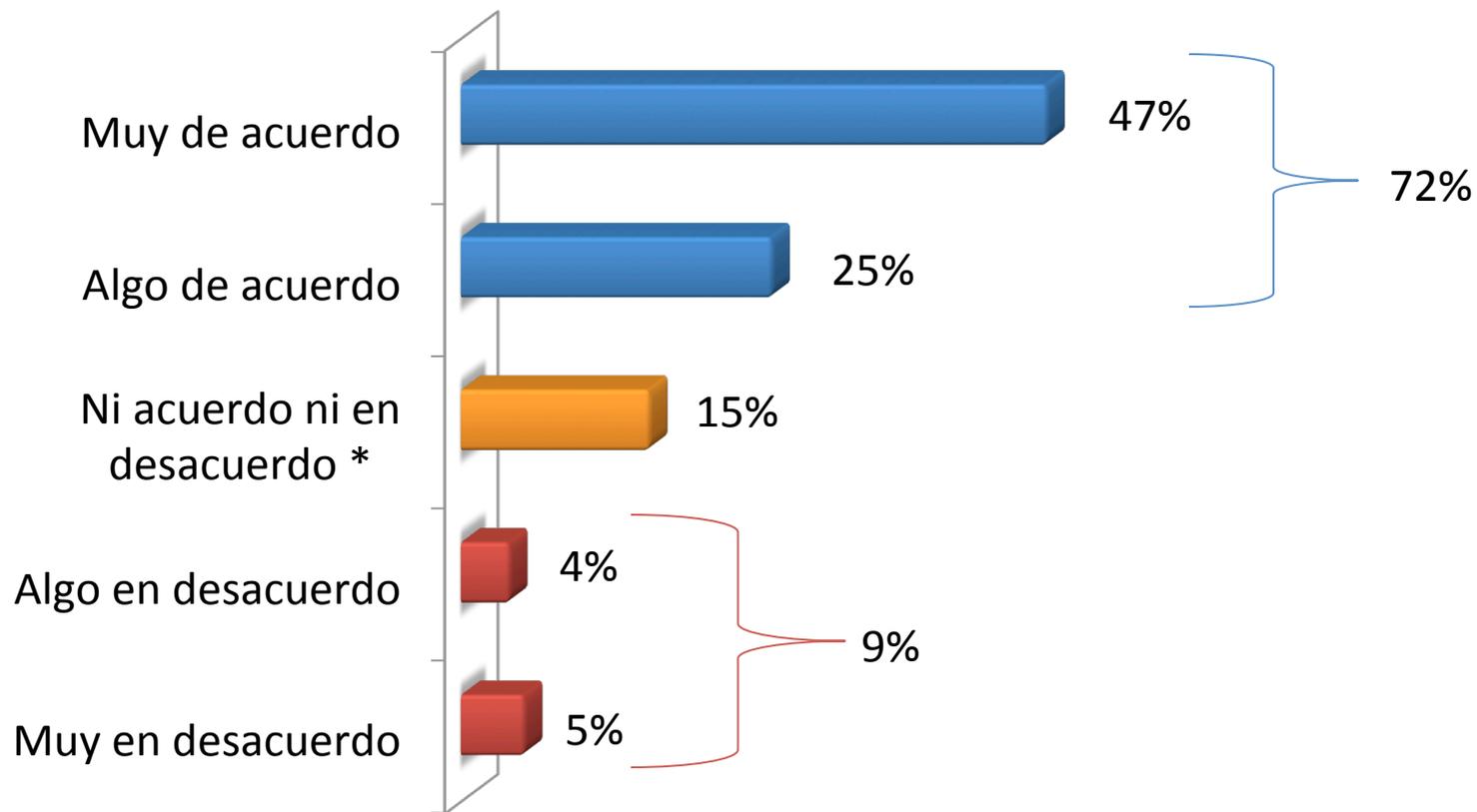
Sumando No sabe y No contestó es 100%

¿De comprobarse que un partido gastó más de lo permitido legalmente qué cree que debe de hacer la autoridad electoral?



Sumando No sabe y No contestó es 100%

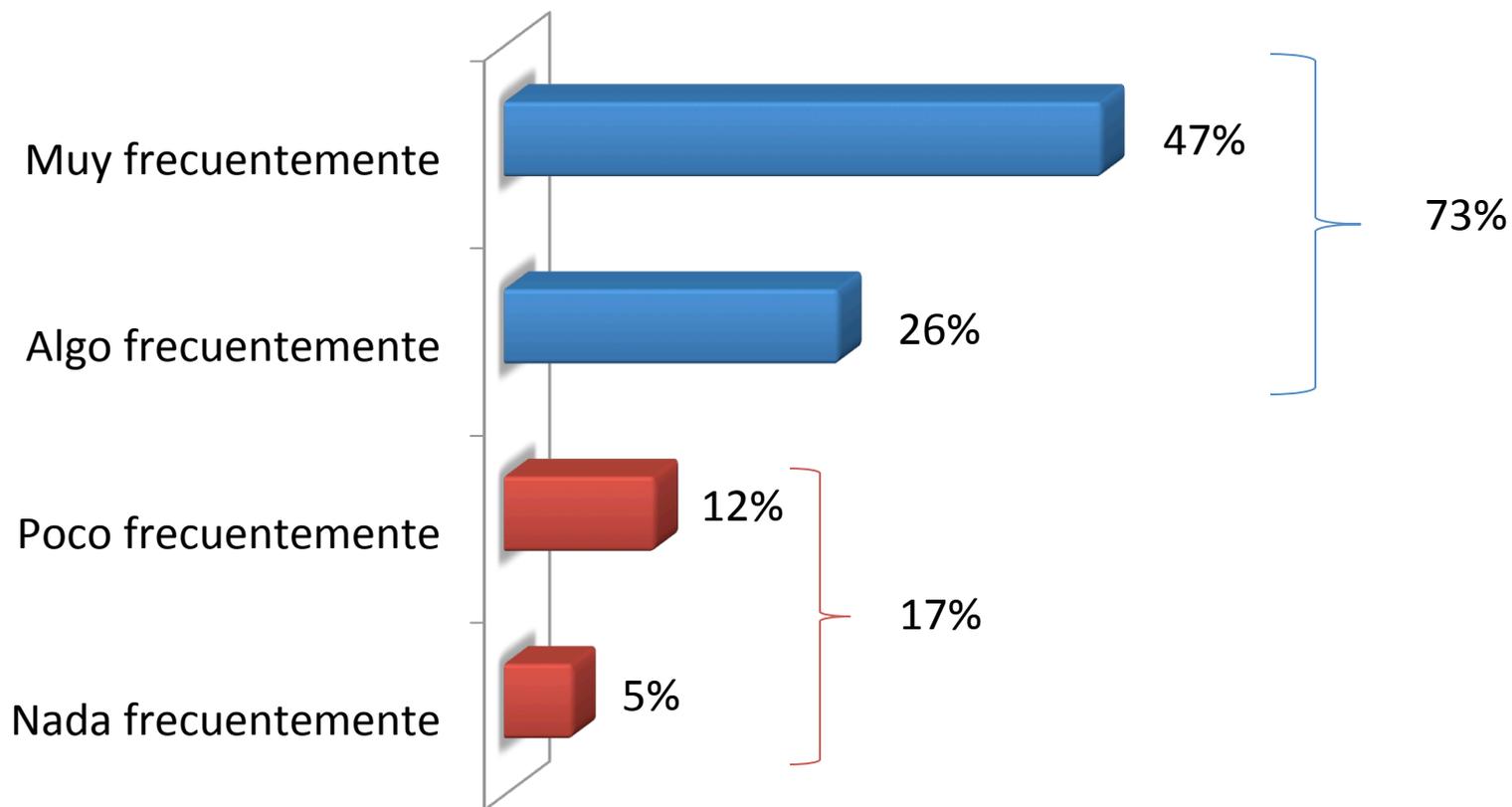
La ley electoral actual prohíbe que los partidos y candidatos compren espacios de publicidad en radio y televisión y sólo puedan aparecer en los tiempos oficiales que les asigne el instituto electoral. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con esta disposición?



Sumando No sabe y No contestó es 100%

* Respuesta espontanea

**¿Qué tan frecuentemente considera que el crimen organizado
financia campañas electorales?**



Sumando No sabe y No contestó es 100%

Metodología

Tipo de estudio	Encuesta en Vivienda
Fecha de levantamiento	Del 11 al 16 de diciembre del 2013
Población objetivo	Población de 18 años cumplidos o más que residen en el país
Marco maestral	Listado de Áreas Geoestadísticas Básicas (AGEB) del Inegi
Método de selección de unidades de observación	Probabilístico polietápico estratificado por conglomerados. La selección de las localidades (Unidades Primarias de Muestreo) fue con probabilidad proporcional al número de habitantes de 18 años o más en cada una de las localidades de cada estrato.
Método de recolección de datos	Aplicación de encuesta persona a persona
Número de entrevistas	1 000 entrevistas
Nivel de confianza y margen de error	95% de confianza con un margen de error de +/- 3.77%
Director del proyecto CESOP	Gustavo Meixueiro Nájera
Diseño de cuestionario y análisis de datos	Área de Opinión Pública del Cesop
Muestreo y operativo de campo	Unidad de Opinión Pública del IIJ de la UNAM